

RAPPORT ANNUEL

2009-2010



Carrefour jeunesse-emploi
Centre-Sud
Plateau Mont-Royal
Mile-End

CONSEIL D'ADMINISTRATION

François Pépin, président
Élise Deacon, vice-présidente
Jean-François Cauthier, secrétaire
Julie Malboeuf, administrateur
Bastien Brunaud, administrateur
Daniel Léonard, administrateur
Meriem Boudieb, administrateur
Éric Dufresne-Arbique, administrateur
Isabelle Martineau, administrateur



TABLE DES MATIÈRES

Le mot de la direction.....	3
L'équipe du Carrefour.....	4
Chiffres en vrac.....	5
Résultats en bref.....	6
Résultats en bref (suite).....	7
Service de counselling.....	8
Service de placement et pré-démarrage d'entreprise.....	9
Immigrer au Québec / Projet Art.....	10
ISEP et Fond de soutien à l'intégration.....	11
Jeunes en action.....	12
Projet IDÉO I6/I7.....	13
DEFI de l'entrepreneuriat.....	14
Jeunes en action en images.....	15
IDÉO I6/I7 en images.....	16
Portfolio en images.....	17
PLEINS FEUX en images.....	18
L'avenir.....	19
Trouvez-nous.....	20

Notre mission

Le Carrefour jeunesse-emploi Centre-Sud/Plateau Mont-Royal/Mile-End est une corporation sans but lucratif qui a pour mission de soutenir les jeunes adultes de 16 à 35 ans du territoire, dans la réalisation de leurs projets d'insertion socioprofessionnelle et d'intégration au marché du travail. En complémentarité avec les ressources existantes et dans le respect des expertises de chacun, il répond aux besoins de tous les jeunes sans égard à leur statut économique.

Mot de la direction

Le Carrefour jeunesse-emploi Centre-Sud/Plateau Mont-Royal/Mile-End est fier de vous présenter son rapport d'activités 2009-2010. En cette douzième année d'existence, nous avons encore réalisé avec brio les activités de notre plan d'action tout en poursuivant la mission spécifique de notre corporation.

Situés au cœur de la ville, les territoires desservis par notre CJE sont au carrefour de toutes les influences qui y transitent. Le Plateau Mont-Royal a de moins en moins bonne presse auprès des autres régions du Québec. Considéré comme l'apanage des « artistes », il est souvent perçu avec un soupçon de jalousie et de médisance. Pourtant, c'est un milieu hyper dynamique qui se nourrit des influences venues de toutes parts, que ce soit des immigrants de tous pays ou migrants des autres régions du Québec et des autres provinces canadiennes. Les jeunes qui débarquent au CJE sont le reflet de ce milieu. Ils attendent du CJE qu'il soit à la hauteur du dynamisme qu'ils sont venus chercher en s'installant sur le Plateau. Ils veulent de l'action, des possibilités de développement mais surtout, ils recherchent une autre manière de concevoir l'insertion en emploi: une vision plus entrepreneuriale, plus orientée vers le monde et vers des solutions court-terme. Exit les grands plans d'action qu'ils soient triennaux ou quinquennaux mais surtout qui font état de visions dépassées. Et l'autre territoire desservi n'est pas en reste. Le Centre-Sud se mobilise à bien des égards. De plus en plus d'initiatives visent à revitaliser (avec succès) ce quartier jadis laissé à l'abandon. Et les effets de dynamisme se répercutent sur les attentes des jeunes.

Au cours de la dernière année, nous avons essayé d'être à la hauteur de ces attentes qui se manifestent par des demandes qui vont dans toutes les directions (comme un carrefour quoi!). Un des constats que nous avons fait l'an dernier était l'arrivée de la génération « C », celle des communications. Nous avons fait un grand pas dans ce sens pour rejoindre les jeunes en nous adaptant sur les plates-formes web (refonte de notre site internet, insertion dans les médias sociaux comme facebook). Les résultats ont été concluants. C'est la nouvelle manière de rejoindre les jeunes. Exit les publicités dans les journaux, les affiches. Bonjour le réseautage électronique.

Pour vous donner l'ampleur de nos actions, je vous invite à lire plus attentivement les brefs comptes-rendus qui suivent. Ils vous feront découvrir l'ampleur de la palette de la qualité et de la quantité d'interventions du CJE Centre-Sud/Plateau Mont-Royal. Ils vous renseigneront sur le dynamisme de l'équipe en place et sur les multiples projets élaborés en cours d'année. Bonne lecture.

Jacques Veys

L'équipe du CJE



Jacques Veys
Directeur général



Johane Viau,
Directrice adjointe



Svlvie Allard
Préposée à l'accueil



Frédéric Lapierre,
Conseiller en emploi



Mouna Doumandji
Conseillère au place-



Christina Vatil
Conseillère en emploi



Frédéric Fortin
conseiller en emploi



Sonya Cormier
Coordonnatrice
Projet Art



Maddy Lespinasse,
Conseillère en emploi



Annie Desforges
Intervenante
Projet IDÉO



Marc Fortier
Conseiller en emploi
et en pré-démarrage
d'entreprise



Maria De Léon
Intervenante
Jeunes en action

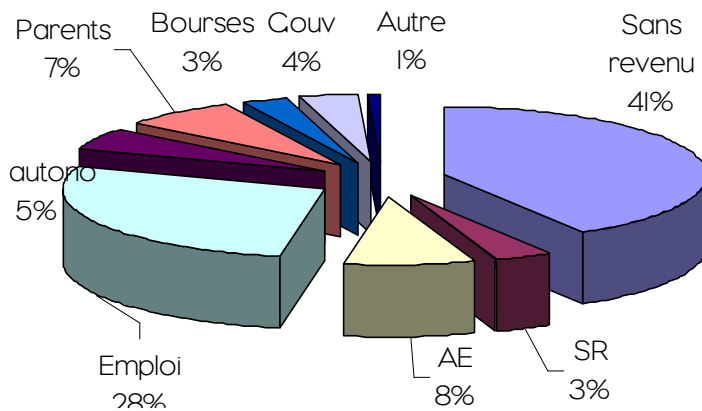


Catherine Hébert
Agente de sensibilisation
à l'entrepreneuriat jeunesse

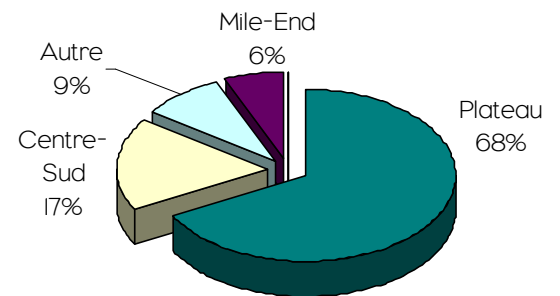
En 2009-2010, le Carrefour a accueilli 1230 jeunes de son territoire.

- De ce nombre, 54% étaient des hommes et 46% des femmes
- 17% possèdent un diplôme universitaire
- 34% ont obtenu leur diplôme à l'étranger. Ce chiffre a pratiquement doublé depuis l'an dernier!
- 10% de notre clientèle a un secondaire V
- 26% ont une formation en arts, en lettres ou en communication, 14% en service social et 21% n'ont aucune spécialisation
- 66% de notre clientèle est en recherche d'emploi depuis moins de 3 mois

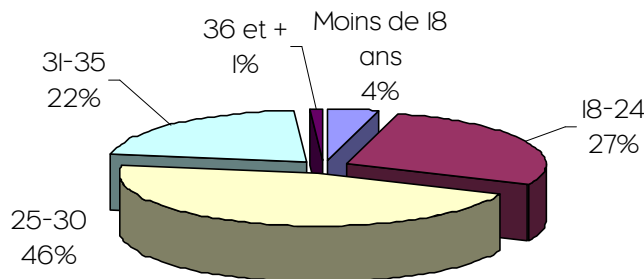
Sources de revenu



Provenance par quartier



Strates d'âge



- En ce qui concerne la provenance des clients, notre source de recrutement provient toujours majoritairement du bouche à oreille (48%).
- 12% de notre recrutement s'est effectué via notre site internet.

VOLUME DE CLIENTÈLE À DESSERVIR	Cible	Résultats	% Atteint	2008/09
Nombre de jeunes à accueillir	1900	1995	105 %	1638
Nombre d'ouverture de dossiers	1000	1230	123 %	1232

RÉSULTATS SUR INDICATEURS EMPLOI QUÉBEC

Retour en emploi	450	549	122 %	453
Retour aux études	60	123	205 %	74
Maintien en emploi	225	371	165 %	417
Maintien aux études	50	90	180 %	65

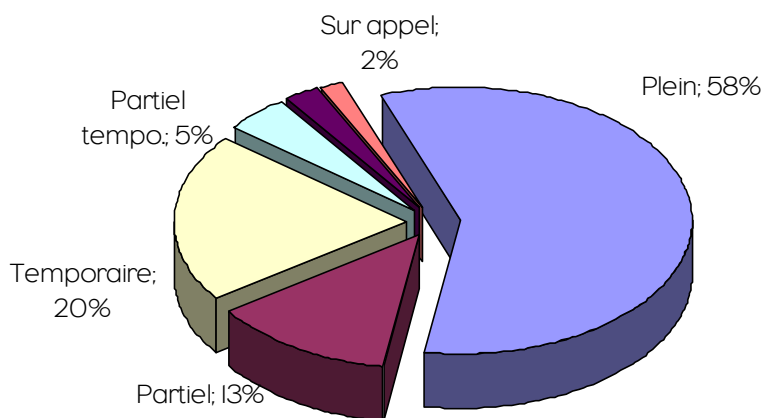
RÉSULTATS PAR SERVICE

	Cible	Résultats	% Atteint	2008/09
Service counselling				
Nombre de références aux organismes	680	525	77 %	461
Utilisation des références	350	266	76 %	227
Raccrochage scolaire				
Rencontres en ISEP	85	75	88 %	101
Références en orientation	85	149	175 %	118
Clients ayant utilisé le service d'orientation		88	59 %	78
Travail à l'étranger				
Nombre de jeunes rencontrés	55	37	67 %	30
Nombre de jeunes partis à l'étranger		n/a	38	20
Projet ART				
Nombre de jeunes rencontrés	100	192	192 %	151
Poursuit les démarches de son projet artistique	n/a	38		16
Projet Art - démarrage d'entreprise	n/a	6		6

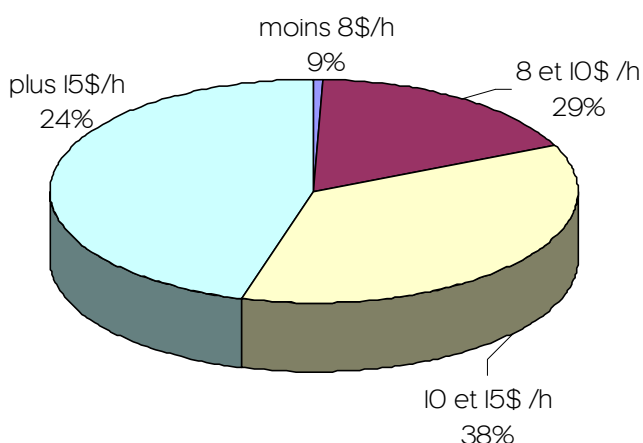


Entrepreneuriat	Cible	Résultats	% Atteint	2008/09
Nombre de jeunes desservis	80	156	195 %	123
Jeunes ayant démarré leur entreprise	10	43	430 %	19
Service de placement				
Nombre de nouveaux employeurs	50	62	124 %	48
Nombre de clients externes	40	49	123 %	95
Nombre de références	1250	1008	81 %	1040
Nombre de placements sur offres	110	140	127 %	132
Nombre de jeunes rencontrés	700	559	80 %	634

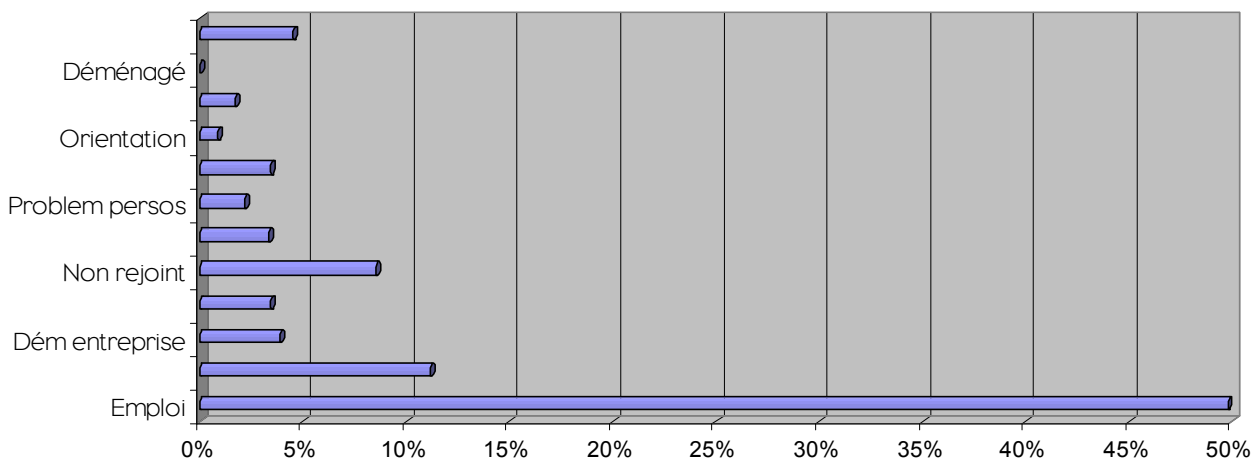
Types d'emplois obtenus (N=549)



Salaires obtenus (N=549)



Résultats fermeture de dossiers (N=1103)



L'accueil au CJE

Au Carrefour, il est important pour nous d'accueillir avec professionnalisme toute personne qui se présente et ce, sans égard à son statut ou à ses sources de revenu. Ayant toujours en tête d'offrir le meilleur service possible, cette année nous avons mis en place un service de première ligne dans le but d'être en mesure de répondre aux besoins urgents de certains clients. En effet, nous avons une préoccupation pour la clientèle en urgence monétaire ou autres. Grâce à ce service de première ligne, une personne qui se présente au Carrefour peut rencontrer quelqu'un immédiatement. Cette dernière sera par la suite suivie par un conseiller en emploi ou référée vers une ressource appropriée. C'est un petit plus qui peut faire toute la différence lorsqu'un individu se présente chez nous!

Le service de counselling

Notre service de counselling comprend des rencontres individuelles et un suivi assidu sur chacun des dossiers, l'accès à notre salle de documentation et à des ordinateurs pour la recherche d'emploi. Malgré une situation économique favorable et l'ouverture sur le monde que nous a apporté Internet et plus récemment tous les médias sociaux (facebook, twitter, etc.), nous réalisons que les individus en recherche d'emploi vivent parfois de l'isolement et du découragement. Notre intervention a donc plus que jamais sa place. Nous accompagnons les clients dans leur processus et nous tentons de leur donner des pistes, des trucs, de la motivation. À l'occasion nous organisons des rencontres entre clients œuvrant dans le même domaine dans le but de leur permettre de faire du réseautage. En effet, nous misons de plus en plus sur tout ce qui touche le réseautage et les médias sociaux car nous croyons que ces vecteurs sont essentiels pour tirer son épingle du jeu dans le marché du travail actuel.

Nos conseillers en emploi sont de jeunes professionnels qui se tiennent au courant des nouvelles technologies et différentes approches en matière de méthodes de recherche d'emploi. À cet égard, plusieurs partenaires et institutions font appel à nos services pour offrir des séances d'information à leur clientèle.

Nous sommes toujours curieux d'apprendre de nouvelles façons de faire et de voir comment le marché du travail évolue. Dans le désir d'être au fait des nouvelles tendances et dans le respect de notre clientèle, nous désirons continuer à répondre aux besoins variés de cette dernière. Cependant, avec l'arrivée massive de la clientèle immigrante, nous devons peut-être développer davantage une expertise spécifique (voir section Immigrer au Québec).



Le service de placement

Le service de placement a pour mission de mettre en lien nos clients et des employeurs. Cette année, nous avons développé des partenariats importants avec le CHUM et les Caisses Populaires Desjardins via des projets mis sur pied en collaboration avec la table de promotion de la main-d'oeuvre locale de la CDEC.

Le projet 109 est un projet pilote entre les organismes du territoire et les 3 hôpitaux du territoire qui forme le CHUM. Cette initiative permet aux organismes de référer des clients sur les postes offerts par le CHUM et de les faire passer en priorité. De plus, le CHUM s'est engagé à nous donner de la retro-information sur les candidats rencontrés en entrevue. Ce projet, jusqu'à présent, a permis à 8 clients de trouver un emploi au sein du CHUM, Nous espérons que ce genre d'initiative donnera envie à d'autres employeurs d'envergure de collaborer avec les organismes du territoire.

Cette année, un nouvel outil est venu bonifier le service de placement. En effet, grâce au nouveau site Internet du Carrefour : www.cjeplateau.org, les offres d'emploi sont maintenant disponibles en ligne! Tous les chercheurs d'emploi peuvent donc consulter les offres à toute heure du jour et de la nuit. Les offres d'emploi sont mises à jour à chaque semaine.

Le nombre de clients qui a trouvé un emploi via notre service de placement se chiffre à 140. C'est un peu plus que l'an passé (132) et nous sommes fiers d'avoir pu ainsi contribuer au succès professionnel de ces jeunes. De plus, 62 nouveaux employeurs font maintenant affaire avec nous. Nous avons donc augmenté notre diversité de type d'emploi pouvant ainsi offrir plusieurs possibilités à nos clients.

D'autre part, nous devons souligner que nos partenaires réguliers sont toujours présents: Festival juste pour rire, Rona, El Zazium, Intermarché, ICA, Renaud Bray, Vélo Québec, YMCA du Parc, Aldo, Éco Quartier etc. et que nous continuons à développer des alliances avec d'autres employeurs pour élargir nos secteurs d'activités et répondre ainsi aux besoins variés de notre clientèle.

Le service de pré-démarrage d'entreprise

L'entrepreneuriat est à la mode! Le service de pré-démarrage d'entreprise connaît une popularité toujours grandissante. Cette année, 156 personnes sont venues consulter notre conseiller et 43 d'entre elles ont mis leurs projets à exécution en démarrant leur entreprise. Une année record! Diverses raisons peuvent expliquer cet engouement vers le travail autonome ou la mise sur pied d'entreprises: les valeurs de la nouvelle génération ne trouvent pas écho sur le marché du travail actuel. Plusieurs se tournent vers l'entrepreneuriat pour avoir une plus grande liberté d'action, être en mesure de faire leurs propres choix ou carrément parce qu'ils sont passionnés par leurs idées, leurs projets. De plus, plusieurs dirigeants d'entreprises déplorent le manque de relève pour reprendre le flambeau alors ce n'est pas un hasard si le gouvernement injecte autant d'argent et d'efforts pour sensibiliser et inciter les jeunes à prendre la voie de l'entrepreneuriat et il semblerait bien que toutes ces initiatives portent fruits. Finalement, il faut avouer que ce service semble correspondre à une réalité locale puisque le quartier du Plateau Mont-Royal comporte un nombre important de travailleurs autonomes.

Le service que nous offrons, est un espace de réflexion, d'information et d'accompagnement pour tous les jeunes qui songent à démarrer une entreprise et ce, peu importe où ils en sont dans leur processus.

Immigrer au Québec

L'arrivée des immigrants au sein de nos organismes se fait sentir depuis déjà quelques années et nous pouvons affirmer qu'ils font maintenant partie intégrante de notre clientèle. En effet, la clientèle immigrante, surtout celle en provenance de la France, est très présente sur notre territoire, Cela nous a donc emmené à développer des services et des outils pour mieux répondre à leurs besoins. À titre d'exemple, nous offrons des séances d'information aux nouveaux arrivants à tous les jeudis matins et nous avons également augmenté notre partenariat avec des organisations tels que: AMPE CITI, OFII, Objectif Québec, PVTiste.Net, La Maisonnée, PROMIS, OFOJ, AAGEFC et le Consulat de France.

De plus, pour faciliter l'intégration de nos participants, nous organisons, de façon ponctuelle, des 5 à 7 pour mettre en lien les gens qui travaillent ou qui cherchent un emploi dans un même domaine. Le but étant de permettre aux nouveaux arrivants de se créer un réseau de contacts qui leur permettra peut-être de dénicher plus facilement un emploi dans leur secteur professionnel tout en brisant leur isolement. Ces activités de réseautage ont eu un grand succès et nous comptons poursuivre et développer ce concept en 2010-2011.

Finalement, pour permettre aux nouveaux arrivants de connaître toutes les ressources disponibles, nous avons organisé une soirée réseautage avec tous les partenaires et clients immigrants du CJE. Malgré la tempête de neige de ce soir de janvier, plus de 60 personnes ont répondu à l'appel. Suite à cet événement, certains participants ont créé des groupes d'intérêts sociaux ou professionnels qui sont toujours actifs à ce jour!

Projet Art

Les artistes sont nombreux à vivre sur le Plateau Mont-Royal et cette tendance ne semble pas vouloir diminuer avec les années. Cette année, nous avons accueilli 192 personnes désirant obtenir de l'information sur le milieu des arts. Lorsque nous avons mis sur pied ce service il y a 6 ans, nous pensions répondre à environ 100 personnes par année. Cet objectif a toujours été dépassé et ne cesse de l'être d'année en année. Il faut dire que l'événement Concours Portfolio, qui en était à sa 3ième Édition cette année, attire de plus en plus de participants et nous offre une excellente visibilité. Lors de cet événement, nous avons pu découvrir le talent d'artistes de la relève de diverses disciplines telles que: le chant, le théâtre, la joaillerie, la danse et la photographie pour n'en nommer que quelques unes. C'est toujours avec bonheur et enthousiasme que nous découvrons tous ces talents de chez nous et nous espérons que cette expérience leur a permis d'avancer tant professionnellement que personnellement.

Nous comptons poursuivre notre mission qui est d'aider, d'outiller, d'informer et d'accompagner les artistes sur les moyens à prendre pour réussir à vivre de leur art et si, en cours de route, certains réalisent que la vie d'artiste n'est pas faite pour eux et qu'ils préfèrent conserver leur art comme passe-temps ou passion personnelle, la coordonnatrice du Projet Art pourra toujours accompagner ces personnes vers d'autres avenues professionnelles. Au Carrefour, nous voulons que chaque personne trouve sa voie!

Information scolaire et professionnelle

À chaque année nous nous rendons compte que beaucoup de gens se remettent en question aux alentours de la mi-trentaine. En effet, plusieurs s'interrogent : "suis-je à la bonne place?" "quel métier devrais-je choisir?" "si je voulais devenir psychologue ou travailler en relation d'aide, où devrais-je suivre ma formation?".

Ce processus de remise en question ou de prise de décisions face à son avenir s'avère très facile pour certains et très complexe pour d'autres. Notre service d'information scolaire et professionnelle est là pour répondre aux questions des clients et tenter de démêler certaines informations qu'ils ont souvent prises à droite et à gauche. De plus, nous sommes en mesure d'éclairer les clients quant aux secteurs d'avenir prometteur, les métiers en pénurie ou les opportunités de formation gratuite. Par contre, notre objectif est de s'assurer que la personne fera un choix éclairé en fonction des besoins du marché mais surtout en fonction de ses valeurs et de ses intérêts car pour pouvoir avoir du succès professionnellement, il faut aimer ce qu'on fait et trouver une carrière significative pour soi. C'est une mine d'informations que les clients découvrent lorsqu'ils s'adressent à nous!

Fonds de soutien à l'intégration

Lorsque le Carrefour a été créé, nous avons alors convenu avec les partenaires du territoire de ne pas offrir les mêmes services que ceux déjà offerts dans le secteur. Cependant, suite à une très grande demande de la clientèle pour obtenir les services d'un conseiller en orientation, nous avons alors fait appel à l'organisme CODEM.

Nous référons à CODEM tous les clients qui ont besoin de pousser davantage leur réflexion quant à leur avenir professionnel. Cette année, c'est 149 jeunes que nous avons référé vers CODEM et de ce nombre, 88 personnes se sont présentées. Que nous démontre cette forte demande pour des services d'orientation? Que de plus en plus de jeunes tentent de valider leurs choix professionnels et qu'ils ont besoin d'aide pour le faire. La possibilité d'embrasser plus d'une carrière au cours d'une vie, la multitude des choix offerts, les fluctuations du marché de l'emploi, bref, tant de facteurs qui font en sorte que les services d'orientation ne sont pas prêts de s'éteindre!

Quant aux services d'accompagnement et méthodes de recherche d'emploi, un de nos



partenaire de longue date, l'organisme Intégration Jeunesse, offre également leur expertise à notre clientèle. Cette année, nous avons référé 7 clients de notre clientèle régulière mais nous avons surtout fait appel à eux dans le cadre de la mesure Jeunes en action. En effet, ils sont venus offrir différents ateliers portant sur les méthodes de recherche d'emploi et autres sujets à cette clientèle particulière, très éloignée du marché du travail. Leur professionnalisme et le dynamisme de leurs intervenants ont été très appréciés.

Jeunes en action

En cette troisième année d'existence, la mesure *Jeunes en action* qui cible les 18 à 24 ans et qui est un programme de préparation à l'emploi (PPE), a connu certaines difficultés au niveau du recrutement des participants. Notre cible annuelle était de 26 jeunes basée sur un taux d'occupation de 13 places.

Certaines initiatives ont été entreprises pour tenter de rejoindre cette clientèle et sensibiliser les agents d'Emploi Québec à la mesure: nous avons rencontré les agents du CLE Ste-Marie pour leur présenter les activités et l'approche que nous offrons aux participants et nous avons organisé des déjeuners-causerie avec des jeunes répondant aux critères d'admission, au CLE Plateau. Notre intervenante a fait le tour des organismes du territoire susceptibles d'accueillir des jeunes correspondant à ce type de clientèle (Pop's, Le Refuge, etc.) et nous avons sensibilisé tous les membres de l'équipe pour qu'ils n'hésitent pas à nous référer certains de leurs clients. Mais malgré toutes ces initiatives, nous n'avons pu atteindre notre cible puisque nous avons terminé l'année avec un total de 19 participants.

Cependant, il est à noter que nous avons tout de même réussi à inscrire 26 jeunes mais que 7 n'ont pu poursuivre leur participation à cause de diverses problématiques: déménagement, manque de motivation, problèmes personnels, etc. Quant aux 19 jeunes ayant participé à la mesure, les résultats que nous avons obtenu en fin de parcours ont été excellents: 5 jeunes sont retournés aux études, 5 autres ont intégré le marché du travail et 5 sont encore actifs au sein de la mesure et travaillent à la réalisation de leurs objectifs personnels. Lorsque nous considérons le profil de ce type de clientèle: très éloignée du marché du travail et ayant souvent des problématiques personnelles importantes, nous considérons que nos résultats sont plus que satisfaisants.

À nos yeux, la mesure *Jeunes en action* a plus que jamais sa raison d'être et nous sommes convaincus qu'elle peut faire une énorme différence dans la vie des jeunes. À titre d'exemple, cette année nous avons accueilli un jeune souffrant d'un problème d'agoraphobie et possédant un casier judiciaire. Pour ces deux raisons, ce jeune sortait très peu de chez lui et affirmait se sentir comme un enfant. En se joignant à *Jeunes en action*, il a su développer des liens positifs autant avec les jeunes du groupe qu'avec notre intervenante. Il a pu surmonter peu à peu son agoraphobie (notamment grâce aux activités extérieures proposées) et a réussi à avoir assez de confiance en lui pour intégrer une entreprise d'insertion: Les Ateliers d'Antoine, où il fabrique des boîtes à fleurs en bois pour le Jardin Botanique de Montréal. Il est aujourd'hui en couple et il envisage d'obtenir un emploi dans le domaine de l'ébénisterie.

Quant aux réussites de groupe, nous sommes fiers de dire qu'ils ont su mettre sur pied une COOP de biscuits (COOP Miam) qui a très bien fonctionné et qu'ils ont également créé un documentaire sur la réalité des participants de l'an dernier et de l'année en cours, pour démontrer à quel point ce projet a fait une

différence dans leurs vies. Tous ces succès et histoires personnelles nous poussent à faire en sorte que ce projet survive et nous comptons sur la collaboration de nos partenaires gouvernementaux pour que tout soit mis en oeuvre afin d'assurer la continuité de la mesure *Jeunes en action*.



Projet IDEO 16/17

Nous en sommes à notre troisième année d'existence dans le cadre du projet IDÉO 16/17 qui a pour mission, comme son nom l'indique, de prévenir le décrochage scolaire chez les 16 et 17 ans.

En début d'année nous avons rencontré les directions des écoles de notre territoire soit: École Pierre Dupuy, École Jeanne-Mance et Espace jeunesse, Nous voulions connaître leur niveau de satisfaction quant à notre intervention au sein de leurs institutions et savoir si notre offre de services répondait à leurs besoins, Non seulement ils ont été très satisfaits de nos services mais ils nous ont tous demandé si il serait possible d'augmenter le temps de présence de notre intervenante au sein de leurs établissements. Nous sommes donc passé de une demi-journée par semaine à une journée complète et ce, dans chacune des écoles. Par contre, cette année l'emphase a été mise sur les jeunes à fort potentiel de décrochage et moins sur les jeunes ayant déjà abandonné l'école. Cette nouvelle orientation était suggérée par le Secrétariat à la jeunesse mais elle répondait également au désir et aux besoins de nos milieux. Cependant, via nos activités et le bouche à oreille, nous avons tout de même accueilli des jeunes ayant décroché mais qui désiraient se prendre en main.

En cours d'année nous avons accompagné 35 jeunes ciblés à haut risque de décrochage scolaire (ou ayant déjà décroché) et de ce nombre, 20 sont restés à l'école alors que 7 se sont trouvés un emploi ou sont retournés en formation. La collaboration des directions d'écoles, des professeurs et des intervenants des différentes écoles a été excellente et nous sentons que le projet IDÉO est vraiment bien accueilli et intégré dans leurs milieux. Avec un taux de décrochage scolaire aussi élevé que celui que nous avons actuellement au Québec et spécifiquement dans les quartiers plus défavorisés, il est impératif qu'en tant que société, nous investissions dans la prévention du décrochage scolaire. Et puisque la décision de décrocher se prend généralement en fin d'année scolaire ou pendant la période estivale, cette année nous avons mis sur pied un projet d'été avec 7 jeunes à potentiel de décrochage, Avec l'aide d'un graffiteur professionnel et la Ville de Montréal comme partenaire (pour nous trouver un espace de travail "légal"), nous avons créé une murale. (voir IDEO en images page 16). Ce projet a permis à notre intervenante de rester en contact avec ses jeunes et de les mobiliser sur une tâche commune qui leur a donné l'opportunité de développer des habiletés d'esprit d'équipe, d'écoute et d'entraide, tout en leur faisant vivre une expérience positive.



DEFI de l'entrepreneuriat jeunesse

Déjà 6 ans que le projet du DÉFI de l'entrepreneuriat jeunesse a vu le jour! Plus que jamais d'actualité, l'entrepreneuriat est devenu la pierre angulaire de l'économie québécoise. En effet, les PME représentent une grande partie des entreprises du Québec et le gouvernement continue à encourager les initiatives pour inciter les jeunes à "s'entreprendre".

La mission du DÉFI en est une de sensibilisation et les ASEJ (agents de sensibilisation en entrepreneuriat jeunesse) sont là pour faire connaître l'entrepreneuriat sous toutes ses formes. L'idée principale est de donner envie aux jeunes de mettre sur pied des projets. Nous oublions souvent que derrière les grands entrepreneurs, il y a d'abord eu de petites initiatives, des activités, des mini-projets.

Cette année nous avons été présents dans les écoles pour faire connaître ce concept élargi de l'entrepreneuriat et nous avons réalisé qu'autant les élèves que les professeurs, avaient une idée toute faite de l'entrepreneur: celle de l'homme en complet-cravate brassant de grosses affaires. Nous avons tenté de démystifier tout cela en mettant sur pied des projets à petite échelle: COOP scolaire, projet de voyage culturel, journal de fin d'année, etc. Nous croyons que chacun a ainsi pu réaliser que nous avons tous le potentiel d'être des entrepreneurs. Nous espérons que ces expériences positives encourageront les jeunes à se lancer dans des projets de plus grande envergure et ce, avec plus d'assurance.

Certains projets en partenariat avec les CJE de Ahuntsic et de Rosemont ont vu le jour au cours de la période estivale. L'idée était de profiter des camps d'été pour rejoindre les jeunes et de leur faire vivre des expériences de jeux éducatifs en lien avec l'entrepreneuriat. À titre d'exemple, nous avons organisé une activité appelée "survivor" qui avait pour but de faire vivre aux participants toutes les étapes de la réalisation d'un projet entrepreneurial et ce, en une seule journée. Les jeunes choisissaient eux-mêmes le type d'entreprise qu'ils voulaient lancer et nous avons pu constater que la nouvelle génération ne manquait pas d'imagination ou d'audace! À titre d'exemple, voici quelques projets qu'ils ont proposés: construire un parc d'attraction; créer une machine qui détruirait les déchets polluants; concevoir un bommerang chasseur qui attraperait et ramènerait le gibier...

Nous avons également organisé la troisième édition de Pleins Feux sur l'entrepreneuriat du 28 septembre au 1er octobre 2009. Cet événement a eu un vif succès et a permis à plus de 200 personnes de recevoir de la formation, d'être présents à une dizaine d'ateliers thématiques tels que: le financement, l'entreprise verte, le marketing, le réseautage, les mythes et réalités de l'entrepreneur, pour n'en nommer que quelques uns. De plus, quelques entrepreneurs sont venus témoigner de leurs expériences et les participants ont eu la chance de pouvoir ensuite échanger avec eux. Lors de cette édition, nous avons également eu le bonheur d'accueillir Stefano Faïta comme porte-parole et entrepreneur vedette. Nous croyons qu'après cette troisième année de Pleins Feux, les gens du milieu ainsi que nos clients, commencent à voir toute la portée que cet événement peut avoir sur leur cheminement professionnel et d'année en année, nous accueillons de plus en plus de participants. C'est donc avec confiance et enthousiasme que nous commençons déjà à réfléchir à notre 4ième Édition de Pleins Feux sur l'entrepreneuriat qui aura lieu la semaine du 15 novembre 2010.





Bénévolat à
l'Éco Quartier
de Ahuntsic

Juin 2009

COOP de
biscuits MIAM

Décembre
2009



Activité
d'escalade

Août
2009



PROJET MURALE
(coin Rachel / Berri)

Le député Amir Khadir et son parti Québec Solidaire ont offert une commandite pour réaliser ce projet qui a permis à 7 jeunes de vivre une expérience enrichissante ayant comme objectif la prévention du décrochage scolaire.

Août 2009



Événement CADOS
Parc des Compagnons

Mai 2009



Portfolio en images



3ième Édition
Concours Portfolio

Maison de la culture
Frontenac

Décembre 2009



Pleins Feux sur
l'entrepreneuriat
3ième Édition

28 septembre au
1er octobre 2009

L'avenir

En cette dernière année d'un financement triennal des services de base du Carrefour jeunesse-emploi, le CJE Centre-Sud/Plateau/Mile-End compte sur le gouvernement du Québec pour reconnaître l'apport important de nos actions sur le développement personnel et économique des jeunes utilisateurs. Pour espérer maintenir nos promesses mais aussi pour confirmer nos prétentions nous devons pour 2010-2011 :

- Resserrer nos services de counselling en emploi, particulièrement au niveau des suivis des plans d'action établis en devenant plus proactifs au niveau de l'écoute des projets des jeunes afin de toujours être axé vers la recherche d'une solution qui fait du sens pour le jeune
- Effectuer une refonte en profondeur de notre site Internet pour maintenir le rayonnement et l'accessibilité des services du CJE et augmenter visibilité au sein des médias sociaux (facebook, twitter etc.). L'utilisation des nouvelles technologies nous permettra de rejoindre en direct et en interactivité la clientèle jeunesse qui demeure une priorité
- Maintenir les actions de promotion artistique et entrepreneuriales en continuant de développer des activités « événementielles » avec un rayonnement régional. Les activités de « Pleins feux sur l'entrepreneuriat » et de « Concours Portfolio » seront reconduites et même bonifiées
- Améliorer notre efficacité au niveau du service de placement en misant encore plus sur des partenariats locaux afin de maintenir une circulation des offres d'emploi reçues et de faciliter le placement direct de nos jeunes. Pensons à court terme au Projet IO9 du CHUM ainsi qu'aux projets du style « Jeunes au travail » pour des emplois d'été effectué en collaboration avec les Caisses Populaires Desjardins
- Resserrer encore plus nos liens avec les CLE locaux dans le cadre de la mesure *Jeunes en action* afin de permettre à des jeunes, de plus en plus éloignés du marché du travail, d'intégrer un emploi ou de retourner à l'école
- Assurer une présence hebdomadaire dans les écoles et maintenir nos partenariats avec tous les acteurs concernés (différentes tables de concertation) puisque le décrochage scolaire dans le cadre de la mesure IDÉO 16-17 sera une priorité. Une attention toute particulière sera donnée à des projets de prévention du décrochage scolaire qui mettent à contribution des employeurs qui embauchent des étudiants
- Expérimenter de nouvelles approches en accompagnement des jeunes en bonifiant notre offre de service par la mise sur pied d'une 2^{ième} cohorte de « groupement de jeunes créateurs » où l'objectif de créer son projet entrepreneurial est superposé au projet de mise en mouvement vers l'insertion au monde du travail.



Métro Mont-Royal

1035 rue Rachel Est
3ième Étage (coin Christophe-Colomb)
Montréal, Qc. H2J 2J5
WWW.CJEPLATEAU.ORG

Autobus 29 sur Rachel Est ou
Autobus 11 et 14 sur Christophe-Colomb
514 528-6838



Trouvez-nous